

# 10 prompt professionali.

---

Pronti da copiare e incollare.

Per ogni prompt: la versione sbagliata che usano tutti  
e quella giusta che ottiene risultati.

# 1

## Email e comunicazione

Per chi scrive email difficili, proposte e risposte delicate.

---

### 01 Sollecito pagamento

#### SBAGLIATO

Scrivimi un'email professionale per un cliente che non paga la fattura.

#### GIUSTO

Sei un consulente che deve sollecitare il pagamento di 2.400 euro a un cliente storico che non paga da 3 mesi. Secondo sollecito. Tono fermo ma non aggressivo (vuoi mantenerlo). Max 150 parole. Chiudi con data limite precisa.

### 02 Proposta commerciale

#### SBAGLIATO

Scrivimi una proposta commerciale per un potenziale cliente.

#### GIUSTO

Proposta per [NOME AZIENDA] per il servizio [X] a [PREZZO]. I competitor chiedono [RANGE]. Il mio differenziatore è [Y]. Struttura: problema, soluzione, deliverable, timeline, prezzo, garanzia. Tono diretto. Max 1 pagina.

## 03 Risposta a recensione negativa

### SBAGLIATO

Rispondi a questa recensione negativa del mio ristorante.

### GIUSTO

Recensione: [INCOLLA]. Il cliente ha ragione su [X] ma torto su [Y] perché [CONTESTO]. Offri [SOLUZIONE]. Tono empatico ma non sottomesso. Non scusarti per cose non tue. Max 100 parole. Firmati come [NOME], [RUOLO].

# 2

## Marketing e contenuti

Per chi crea contenuti, gestisce social e pianifica campagne.

---

### 04 Piano marketing mensile

SBAGLIATO

Fammi un piano marketing  
per il mio business.

GIUSTO

Piano marketing per [TIPO ATTIVITÀ]  
a [CITTÀ]. Budget: [X] euro/mese.  
Cliente ideale: [ETÀ, INTERESSI].  
Obiettivo: [METRICA] in [TEMPO].  
Canali: [LISTA]. Per ogni azione:  
cosa fare, costo, risultato atteso,  
priorità.

### 05 Caption Instagram

SBAGLIATO

Scrivimi una caption per un post  
Instagram del mio prodotto.

GIUSTO

Caption per [TIPO POST:  
foto/carousel/  
reel] di [PRODOTTO + DESCRIZIONE].  
Obiettivo:  
[vendere/educare/engagement].  
Tono: [X]. Target: [Y]. Hook forte  
nella prima riga. CTA finale. Max 5  
hashtag. Lunghezza: [breve/media].

## 06 Script video/reel

### SBAGLIATO

Scrivimi uno script per un reel sul mio servizio.

### GIUSTO

Script reel [30/60/90 sec] su [ARGOMENTO]. Formato: [parlato/voiceover]. Hook: [tensione/scorciatoia/contrarian]. Messaggio chiave: [UNA FRASE]. CTA finale: [AZIONE].  
Includi testo a schermo per ogni scena.

# 3

## Analisi e strategia

Per chi deve prendere decisioni basate su dati e contesto.

---

### 07 Analisi competitor

**SBAGLIATO**

Analizza i miei competitor.

**GIUSTO**

I miei 3 competitor sono: [A], [B], [C].  
Per ognuno dimmi: posizionamento, fascia prezzo, punti forza, punti deboli, presenza online. Poi dimmi: dove sono tutti deboli (opportunità), dove tutti forti (barriera), 3 azioni per differenziarmi.

### 08 Analisi dati vendita

**SBAGLIATO**

Analizza questi dati e dimmi come migliorare.

**GIUSTO**

Ecco i dati di vendita: [INCOLLA].  
Dammi: tabella 5 prodotti più venduti con trend, prodotto con margine più alto, mese peggiore con ipotesi del perché, 3 azioni concrete per +15% fatturato nel prossimo trimestre. Formato: tabelle + bullet point.

# 4

## Produttività e decisioni

Per chi deve decidere, delegare e organizzare.

---

### 09 Decisione strategica

#### SBAGLIATO

Devo decidere se lanciare il prodotto adesso o aspettare. Cosa faccio?

#### GIUSTO

Opzione A: [LANCIARE ORA]. Opzione B: [ASPETTARE]. Contesto: [SITUAZIONE]. Vincoli: [TEMPO, BUDGET, RISORSE]. Rischio principale per ogni opzione. Dammi pro/contro/probabilità successo. Raccomandazione motivata in 3 righe.

### 10 Delega e briefing

#### SBAGLIATO

Scrivi un brief per il mio grafico per il nuovo logo.

#### GIUSTO

Brief per [RUOLO] per [PROGETTO]. Business: [DESCRIZIONE]. Stile: [X] con riferimenti: [LINK/IMMAGINI]. Colori: [PALETTE]. Includere: [ELEMENTI]. Evitare: [COSA NO]. Deadline: [DATA]. Budget: [X]. Formato consegna: [FILE].

---

**Non è il tool che fa la differenza.  
È come gli parli.**

@lamarketer.ai - Vietata la riproduzione senza autorizzazione