

NEWS | @LAMARKETER.AI

Agent Manager.

Il ruolo che le aziende italiane stanno cercando senza saperlo. Cosa sta succedendo in Italia nel 2026 secondo l'Osservatorio del Politecnico di Milano, Intesa Sanpaolo e UniCredit.

7 pagine · Aggiornato a maggio 2026 · Tutte le fonti sono citate

Beatrice Mazzanti · @lamarketer.ai

+93%

annunci di lavoro con competenze AI in Italia nel 2025 rispetto al 2024.

Su 3,2 milioni di annunci totali, 44.000 chiedono di saper usare l'AI. Le competenze più richieste: AI generativa e AI Agent. La seconda è il punto. AI Agent significa qualcuno che sappia gestire gli agenti AI dentro l'azienda. Una figura che fino a pochi mesi fa non esisteva.

Fonte: Osservatorio Artificial Intelligence, Politecnico di Milano, febbraio 2026

Cosa fa davvero questa figura.

Un Agent Manager non scrive codice. Non costruisce AI. La gestisce.

LE 4 RESPONSABILITÀ

1. Decide quale lavoro affidare a un agente AI dentro l'azienda
2. Configura le istruzioni, gli accessi ai dati, i trigger
3. Monitora qualità del lavoro, errori, escalation agli umani
4. Riporta i risultati in numeri concreti al management

Non serve essere informatici. Serve conoscere bene il proprio mestiere e capire dove l'AI lo alleggerisce.

Il termine è stato definito a febbraio 2026 da Harvard Business Review nell'articolo "To Thrive in the AI Era, Companies Need Agent Managers" di Suraj Srinivasan (Harvard Business School) e Vivienne Wei (Salesforce).

Fonte: Harvard Business Review, 12 febbraio 2026

hbr.org/2026/02/to-thrive-in-the-ai-era-companies-need-agent-managers

La distanza tra strumenti comprati e persone che li usano.

71%

delle grandi aziende italiane ha almeno un progetto AI in corso.

84%

ha comprato licenze di AI generativa.

20%

la usa in modo diffuso in più funzioni aziendali.

9%

ha una governance strutturata dell'AI.

Il gap è qui. Le aziende hanno comprato la tecnologia ma non hanno le persone che la fanno funzionare.

Tre casi concreti, verificabili.

INTESA SANPAOLO

Nel piano industriale 2026-2029 ha citato progetti di Agentic AI lanciati nel primo trimestre 2026. La piattaforma Isytech è in produzione. Nuove assunzioni in area consulenza.

UNICREDIT

Ha messo in produzione UCX SME Lending, una piattaforma AI per i finanziamenti alle PMI. Estensione a tutti i clienti aziendali nel 2026. In ambito M&A usa DealSync, sviluppata internamente.

PWC ITALIA

Ha annunci attivi per ruoli di Agentic AI a Milano. Cerca persone capaci di costruire agenti autonomi per esecuzione di task, decision-making e workflow multi-step.

Fonti: MilanoFinanza maggio 2026 (Intesa), MilanoFinanza gennaio 2026 (UniCredit), Indeed Italia (PWC)
Osservatorio Artificial Intelligence, Politecnico di Milano, febbraio 2026

Il modello che sta arrivando.

Negli Stati Uniti il ruolo esiste già. Salesforce ha team di Agent Manager dedicati. JPMorgan e Walmart stanno assumendo per ruoli equivalenti.

IL DATO GLOBALE

Secondo BCG AI Radar 2026, il 30% degli investimenti AI delle aziende a livello mondiale è destinato all'AI agentica. Nelle aziende più mature questa quota arriva al 50%. Il 90% dei CEO crede che gli agenti AI produrranno ROI misurabile nel 2026.

L'Italia è in ritardo di 12-18 mesi rispetto agli USA. Chi si posiziona adesso arriva prima del mercato. Non devi inventarti niente, devi capire cosa stanno già facendo gli altri.

Le 4 competenze che ti servono.

01

Conoscenza profonda del tuo mestiere

Questa la hai già. Sai dove si perde tempo, dove si fanno errori ripetuti, quali processi sono lenti. È il punto di partenza.

02

Saper scrivere istruzioni precise per gli agenti AI

Non è scrivere prompt come si fa con ChatGPT. È scrivere procedure operative che un agente possa seguire in autonomia. Più sono precise, meno l'agente sbaglia.

03

Pensiero sistemico

Capire come gli agenti si integrano con i processi esistenti, dove devono fermarsi e passare la palla a un umano, come si misurano i risultati.

04

Misurare il ritorno in numeri di business

Saper dire "questo agente ha ridotto i tempi di risposta del 40% e ha gestito 1.200 ticket in autonomia". Non "secondo me funziona".

Fonti: HBR, Srinivasan & Wei, febbraio 2026 · BCG AI Radar 2026, gennaio 2026

Inizia da qui. Questa settimana.

PASSO 1

Mappa il tuo lavoro

Apri un foglio. Elenca tutto quello che fai in una settimana. Per ogni voce segna una di queste tre categorie: un agente AI potrebbe farlo da solo, un agente AI potrebbe aiutarmi, solo umano.

Tempo: 2 ore. Risultato: capisci dove puoi iniziare.

PASSO 2

Costruisci un agente su un task vero

Prendi un task della prima categoria. Configura un agente che lo faccia. Puoi usare Claude Skills, ChatGPT Custom GPTs, Notion AI Agents. Falla girare per una settimana. Annota cosa va bene e cosa va male.

Tempo: una mattinata per la configurazione, una settimana per il test.

PASSO 3

Documenta il processo come per un nuovo collega

Scrivi una procedura chiara: cosa innesca il task, quali dati servono, quali sono i passaggi, come si capisce se è andato bene, quando deve passare a un umano.

Tempo: 1 ora. Risultato: hai un documento da mettere in portfolio.

PASSO 4

Misura il risultato in numeri

A fine settimana annota: quanto tempo ti ha fatto risparmiare, quante volte ha funzionato senza correzioni, quante volte hai dovuto sistemare l'output.

Tempo: 30 minuti. Risultato: hai un dato concreto da raccontare in un colloquio o in un'email al tuo capo.

Cosa NON è. Onestà brutale.

L'AI agentica non è una bacchetta magica. Tre cose da sapere prima di metterti in marcia.

01

Il direttore dell'Osservatorio del Politecnico di Milano, Nicola Gatti, ha detto a febbraio 2026 che la piena maturità tecnologica dell'agentica AI non è ancora arrivata. Per ora serve sempre un umano nel processo.

02

I progetti di agenti AI hanno tassi di fallimento alti. Tra le grandi imprese, solo una su cinque usa l'AI in modo diffuso in più funzioni. Le altre hanno comprato licenze ma non hanno cambiato il modo di lavorare.

03

L'unica cosa che funziona è iniziare con task semplici, misurare, sistemare, riprovare. Non grandi progetti complessi.

Chi si posiziona ora arriva prima del mercato. Ma deve farlo con i piedi per terra.

UNA NOTA PERSONALE

Sono Bea. Lavoro come Marketing & Data Specialist in un gruppo di hotel in Ticino, Svizzera. In parallelo scrivo su [@lamarketer.ai](#) contenuti pratici sull'AI per chi vuole restare rilevante nel 2026.

Non vendo corsi. Non vendo bootcamp.

Se vuoi parlare con me 1-to-1 di come applicare quello che hai letto al tuo lavoro, scrivimi in DM su Instagram ([@lamarketer.ai](#)). La prima call è di 30 minuti.

Se ti è stato utile questo PDF, condividilo con qualcuno che pensi dovrebbe leggerlo. Tutte le fonti citate sono verificabili. Se trovi un errore o un dato che non ti torna, scrivimi.

Fonti:

Osservatorio AI Politecnico di Milano, febbraio 2026 · [osservatori.net](#)

Harvard Business Review, Srinivasan & Wei, 12 febbraio 2026 · [hbr.org](#)

MilanoFinanza, maggio 2026 (Intesa Sanpaolo) · [milanofinanza.it](#)

MilanoFinanza, gennaio 2026 (UniCredit) · [milanofinanza.it](#)

BCG AI Radar 2026, gennaio 2026 · [bcg.com](#)

Indeed Italia, annunci AI Milano · [indeed.it](#) · [@lamarketer.ai](#) · Vietata la riproduzione senza autorizzazione

IL PASSO SUCCESSIVO

Hai capito cos'è l'Agent Manager. Adesso vediamo come applicarlo al tuo caso.

Usi già qualche strumento AI, ma il lavoro vero lo fai ancora tu. Ho lanciato un affiancamento 1:1 per cambiare esattamente questo: costruito sul tuo lavoro, non sola teoria. Non lavoro con tutti: prima guardo il tuo caso e ti dico onestamente se posso aiutarti.

5 posti al mese. Il primo passo è una call gratuita con me, per capire dove perdi tempo.

Candidati all'affiancamento →

lamarketer.ai