

GUIDA PRATICA | @LAMARKETER.AI

# Claude in Chrome: 10 usi pratici.

Installi l'estensione, apri qualsiasi pagina, e Claude la vede come la vedi tu. Per ogni uso: cosa fare, il prompt esatto da copiare e l'output che ottieni.

Edizione 2026 •• @lamarketer.ai

## COME FUNZIONA

# Setup in 2 minuti.

Claude in Chrome è un'estensione del browser che permette a Claude di vedere, leggere e interagire con qualsiasi pagina web aperta. Funziona dal pannello laterale: tu navighi normalmente, Claude lavora accanto a te.

01

### Installa dal Chrome Web Store

Cerca "Claude" nel Chrome Web Store. Clicca "Aggiungi a Chrome". Fissa l'estensione nella barra (icona puzzle, poi puntina).

02

### Accedi con il tuo account Claude

Clicca l'icona di Claude nella barra. Si apre il pannello laterale. Accedi con le tue credenziali.

03

### Apri una pagina e parla con Claude

Naviga su qualsiasi sito. Claude vede quello che vedi tu. Scrivi nel pannello laterale cosa vuoi che faccia.

**Serve il piano Pro (20 dollari/mese) o superiore.** Claude in Chrome è in beta e non disponibile sul piano gratuito. Sul Pro funziona con Haiku 4.5. Su Max e superiori puoi scegliere il modello.

**La regola è una sola:** se la pagina è aperta nel tuo browser, Claude la può vedere e analizzare. Non serve codice, non servono API. Apri la pagina, chiedi, lui fa il resto.

# Analisi competitor social.

01

Apri il profilo Instagram, TikTok, YouTube o LinkedIn di un competitor. Claude scrolla i contenuti, raccoglie i dati di engagement e identifica i pattern che funzionano. Quello che richiedeva ore di analisi manuale ora si fa in 3 minuti.

## PROMPT DA USARE

Analizza questo profilo Instagram. Scrolla gli ultimi 30 post e restituiscimi una tabella con: tipo di contenuto (reel/carosello/foto), argomento in una frase, hook della prima riga, numero approssimativo di like. Poi dimmi: i 3 contenuti con più engagement, il pattern che si ripete nei contenuti migliori, e 3 angoli che potrei usare io.

## COSA OTTIENI

Tabella con 30 righe (tipo, argomento, hook, like). I 3 top performer evidenziati. Analisi dei pattern: es. 'i reel con hook a domanda hanno 3x engagement rispetto ai caroselli'. 3 angoli di contenuto concreti per il tuo profilo. Puoi poi chiedere: 'Scrivimi un hook per ognuno dei 3 angoli.'

## Ricerca prezzi competitor.

Apri il sito e-commerce di un competitor. Claude legge tutti i prezzi, le categorie, le promozioni attive e ti fa un confronto immediato. Per chi vende online e vuole restare competitivo senza monitorare tutto a mano ogni giorno.

### PROMPT DA USARE

Leggi tutti i prodotti visibili in questa pagina. Crea una tabella con: nome prodotto, prezzo, prezzo scontato (se presente), categoria. Ordina dal più economico al più caro. Alla fine dimmi: prezzo medio della categoria, prodotto più economico, prodotto più caro, quante promozioni sono attive.

### COSA OTTIENI

Tabella completa con prezzi e promozioni. Statistiche: prezzo medio, range, numero promozioni attive. Puoi chiedere subito dopo: 'Confronta questi prezzi con i miei: [incolla i tuoi prezzi]' e Claude genera un confronto diretto con le differenze evidenziate.

# Analisi recensioni.

03

Apri Google Maps, Trustpilot o Amazon di un brand (tuo o competitor). Claude legge decine di recensioni e ne estrae i pattern: problemi ricorrenti, complimenti, parole esatte dei clienti. Oro puro per chi fa marketing e copywriting.

## PROMPT DA USARE

Leggi le recensioni visibili in questa pagina. Analizzale e restituiscimi: i 3 problemi citati più spesso (con quante volte compaiono), i 3 complimenti che tornano, le parole esatte che i clienti usano per descrivere la loro esperienza (copiami le frasi originali, non parafrasarle). Poi dimmi: se io fossi questo business, cosa dovrei migliorare per primo?

## COSA OTTIENI

Lista problemi ricorrenti con frequenza. Lista complimenti con citazioni dirette. Il linguaggio esatto dei clienti che puoi copiare nel tuo copy, nelle ads, nelle email, nella pagina di vendita. Priorità di miglioramento. Se è il tuo business: sai cosa correggere. Se è un competitor: sai dove è debole.

# Monitoraggio offerte di lavoro.

04

Apri LinkedIn Jobs con una ricerca nel tuo settore. Claude analizza le offerte e ti dice cosa cercano le aziende, quali skill tornano più spesso, quali ruoli stanno crescendo. Per capire dove va il mercato prima degli altri.

## PROMPT DA USARE

Leggi le offerte di lavoro visibili in questa pagina. Analizza almeno 15 offerte e restituiscimi: le 5 skill più richieste (con quante volte appaiono), i 3 ruoli che compaiono di più, il range di stipendio se indicato, e un'osservazione su cosa sta cercando il mercato in questo momento rispetto a 12 mesi fa.

## COSA OTTIENI

Classifica skill per frequenza (es. 'AI/ML citata in 11 offerte su 15'). Mappa ruoli emergenti. Range stipendio. Insight di mercato concreto. Utile per: aggiornare il CV, riposizionare i servizi, capire quali competenze sviluppare. Puoi anche chiedere: 'Riscrivi il mio CV enfatizzando le 3 skill più richieste.'

# Letture e sintesi di contenuti lunghi.

05

Apri un articolo, un report, un paper accademico, una pagina di documentazione tecnica. Claude lo legge intero e ti restituisce un riassunto strutturato con i punti chiave. Niente più 'devo leggere questo ma non ho tempo'.

## PROMPT DA USARE

Leggi questo articolo per intero. Restituiscimi: un riassunto in 5 righe, i 3 punti chiave più importanti, 1 dato o statistica che vale la pena ricordare, la tesi principale dell'autore in una frase. Se l'articolo cita fonti o studi, elencameli con il link se visibile.

## COSA OTTIENI

Riassunto in 5 righe. 3 punti chiave numerati. Il dato più rilevante evidenziato. La tesi dell'autore. Lista fonti citate. Risparmi 15-30 minuti per ogni articolo lungo. Puoi poi chiedere: 'Scrivi un post Instagram basato sul punto 2 di questo articolo' e Claude lo fa usando il contesto che ha appena letto.

# Analisi commenti e conversazioni.

06

Apri i commenti sotto un post virale del tuo settore, un thread Reddit, un gruppo Facebook. Claude identifica le domande frequenti, i problemi che le persone esprimono, il linguaggio che usano. Fonte diretta per idee di contenuto e angoli di comunicazione.

## PROMPT DA USARE

Leggi tutti i commenti visibili in questa pagina. Categorizzali per tema. Per ogni tema dimmi: quanti commenti ne parlano, le 2 frasi più rappresentative (citale esattamente), e se c'è una domanda ricorrente a cui nessuno risponde bene. Alla fine suggeriscimi 3 idee di contenuto basate su quello che le persone chiedono.

## COSA OTTIENI

Commenti categorizzati per tema con conteggio (es. 'dubbi sul prezzo: 12 commenti'). Citazioni dirette. Domande senza risposta (= opportunità di contenuto). 3 idee concrete con angolo e formato suggerito. Le idee migliori per i contenuti vengono dai commenti degli altri, non dalla tua testa.

# Navigazione tool e dashboard.

07

Hai un tool SaaS con una dashboard piena di numeri che non capisci? Apri la pagina e chiedi a Claude di spiegarti tutto. Funziona con Google Analytics, Meta Ads Manager, CRM, e qualsiasi interfaccia web complessa.

## PROMPT DA USARE

Guarda questa dashboard. Dimmi: cosa significano i numeri principali che vedi, quali metriche vanno bene e quali vanno male (e perché), e le 3 azioni concrete che dovrei fare basandomi su questi dati. Spiega tutto come se non avessi mai usato questo tool prima.

## COSA OTTIENI

Spiegazione chiara di ogni metrica visibile. Valutazione per ogni numero (va bene / attenzione / problema). 3 azioni concrete con priorità: es. 'Il tasso di rimbalzo è al 78%, troppo alto. Riscrivi l'headline della landing. Aggiungi un video sopra la fold. Riduci il tempo di caricamento.' Da dashboard incomprensibile a piano d'azione in 30 secondi.

# Ricerca e aggregazione da più fonti.

08

Apri più tab con fonti diverse (articoli, siti, profili competitor). Trascina i tab nel gruppo di Claude. Lui li legge tutti contemporaneamente e aggrega le informazioni in un unico documento strutturato. Ideale per ricerche di mercato, brief creativi, presentazioni.

## PROMPT DA USARE

Ho aperto 4 articoli sulle tendenze AI nel marketing per il 2026. Leggili tutti e restituiscimi: i trend citati in almeno 2 articoli su 4 (più affidabili), i punti dove gli articoli non sono d'accordo, e un riassunto unico di 10 righe che posso usare come base per una presentazione al mio team.

## COSA OTTIENI

Trend confermati da più fonti (i più affidabili). Punti di contrasto (dove servono approfondimenti). Riassunto unificato pronto da usare. Puoi poi chiedere: 'Trasforma questo riassunto in 5 slide per una presentazione PowerPoint' e Claude le genera. Da 4 articoli a presentazione finita in 5 minuti.

# Compilazione form e task ripetitivi.

09

Claude può compilare campi, cliccare bottoni, navigare tra pagine. Per inserimento dati, registrazioni, o qualsiasi azione che fai ogni giorno nello stesso modo. Puoi anche registrare un workflow e farlo ripetere in automatico.

## PROMPT DA USARE

Compila questo form con i seguenti dati: Nome: [X]. Email: [Y]. Messaggio: [Z]. Poi clicca il pulsante di invio.

## COSA OTTIENI

Claude compila i campi e clicca il bottone. Per task ripetitivi: clicca l'icona di registrazione nel pannello Claude, esegui i passaggi manualmente, ferma la registrazione, salva come shortcut. Da quel momento Claude ripete il workflow in automatico, anche a orari programmati (giornaliero, settimanale, mensile). Setup una volta, esecuzione per sempre.

# Monitoraggio news e trend.

10

Apri Google News, newsletter online, siti di settore. Claude legge tutto e ti restituisce solo le notizie rilevanti per il tuo business, già sintetizzate e pronte da usare per contenuti o decisioni. Puoi programmarlo per averle ogni mattina.

## PROMPT DA USARE

Leggi questa pagina di Google News. Seleziona solo le notizie che riguardano l'AI applicata al business e al marketing. Per ogni notizia rilevante dimmi: titolo, 2 righe di sintesi, e perché è importante per chi lavora con l'AI. Ignora tutto il resto. Massimo 5 notizie, ordinate per importanza.

## COSA OTTIENI

5 notizie filtrate e sintetizzate. Per ognuna: titolo, riassunto, rilevanza per il tuo lavoro. Puoi poi chiedere: 'Scrivi un post Instagram sulla notizia numero 3' o 'Trasforma queste 5 notizie in una newsletter.' Combinato con le Routine di Claude, puoi automatizzare questo report ogni mattina alle 8.

## Cosa sapere prima di iniziare.

**È in beta.** Funziona bene nella maggior parte dei casi ma a volte perde il filo su task con molti step. Se succede, dai istruzioni più brevi e specifiche. Un task alla volta funziona meglio di una lista lunga.

**Attenzione alla sicurezza.** Siti malevoli possono contenere istruzioni nascoste che cercano di manipolare Claude. Non lasciarlo agire su siti sconosciuti senza supervisionare. Usa la modalità "Chiedi prima di agire" per i task sensibili.

**Non funziona ovunque.** Siti con CAPTCHA, login complessi o protezioni anti-bot possono bloccare Claude. In quel caso, fai tu il login e poi lascia lavorare Claude sulla pagina aperta.

## 3 consigli per risultati migliori.

01

### Sii specifico nel prompt

"Analizza i post" è troppo vago. "Analizza gli ultimi 20 post, tabella con hook, formato e like, poi i 5 migliori" è specifico. Più dettagli dai, meno correzioni fai.

02

### Un task alla volta

Non chiedere "analizza + confronta + scrivi report" tutto insieme. Prima l'analisi, poi il confronto, poi il report. Risultati migliori su ogni singolo passo.

03

### Usa i tab raggruppati

Trascina più tab nel gruppo di Claude. Lui li vede tutti insieme e può confrontare, aggregare, sintetizzare da fonti diverse contemporaneamente.



# Se Claude lo può vedere, lo può analizzare.

Apri la pagina. Chiedi. Lui fa il resto.

[@lamarketer.ai](#)