

GUIDA GRATUITA

Il trucco della seconda chat: i 5 prompt di revisione

Come far trovare a Claude i suoi stessi errori, con una lente diversa per ogni tipo di controllo

Perché "controlla il tuo lavoro" non funziona

Se chiedi a Claude di ricontrollare quello che ha appena scritto, nella stessa chat, ti dirà quasi sempre che va tutto bene. Non per pigrizia: nella stessa conversazione ha gli stessi punti ciechi che hanno prodotto l'errore. Come chi rilegge un testo suo: vede quello che voleva scrivere, non quello che ha scritto.

La soluzione è dargli occhi freschi: una chat nuova, che non sa niente di quello che è successo prima. Due regole: incolla solo il lavoro finito, mai la conversazione. E digli che non sei tu l'autore: spegne la gentilezza e accende la critica vera.

Lente 1: la revisione a freddo

PROMPT PRONTO

Il controllo generale, per testi, email, proposte

Ti incollo un testo. Non sono io l'autore. Trova: errori di contenuto, passaggi deboli o poco chiari, e affermazioni non verificate. Sii diretto, niente complimenti. [incolla il testo]

Se ti risponde comunque con troppi complimenti, aggiungi: "il tuo compito è trovare almeno 3 problemi".

Lente 2: l'avvocato del diavolo

PROMPT PRONTO

Testare un'idea prima di investirci tempo o proporla

Ti mostro un'idea. Il tuo compito è attaccarla: dammi i 3 motivi più forti per cui potrebbe non funzionare, con esempi concreti di come fallirebbe. Non addolcire.
[descrivi l'idea]

Le obiezioni che escono qui sono spesso le stesse che ti farebbe il cliente. Meglio sentirle stasera.

Lente 3: il controllo dei fatti

PROMPT PRONTO

Prima di pubblicare qualcosa con numeri, date o affermazioni

Controlla questo testo: elenca ogni numero, data, nome e affermazione fattuale. Per ognuna dimmi: è verificabile? Da dove viene? Quali sono le più rischiose da pubblicare senza controllo? [incolla il testo]

Le frasi scritte meglio sono le più pericolose: suonano sicure anche quando sono inventate.

Lente 4: il lettore vero

PROMPT PRONTO

Capire come arriva, non come è scritto

Sei [descrivi il tuo lettore tipo: età, lavoro, quanto ne sa dell'argomento]. Leggi questo testo come lo leggerebbe questa persona: dimmi cosa ti convince, dove ti annoi, dove smetteresti di leggere, e cosa non capisci. [incolla il testo]

Più la descrizione del lettore è precisa, più la reazione è utile. "Un lettore generico" non esiste.

Lente 5: il panel dei tre esperti

Per le cose importanti: tre chat separate, tre lenti diverse sullo stesso lavoro. Nella prima chiedi la revisione a freddo. Nella seconda, il controllo dei fatti. Nella terza, il lettore vero. Poi confronti: i problemi segnalati da due chat su tre sono quelli veri.

Per chi è più avanti

Chi usa Claude Code può fare tutto questo in automatico con i subagenti: revisori con contesto pulito che partono da soli. Il principio è identico, cambia solo che non apri le chat a mano.

Fai così

- ✓ Apri sempre una chat NUOVA per la revisione
- ✓ Incolla solo il lavoro finito, mai la conversazione
- ✓ Di' che non sei tu l'autore
- ✓ Usa la lente giusta per il rischio giusto: fatti prima di pubblicare, avvocato del diavolo prima di proporre

Evita

- ✗ Non chiedere "com'è?": è un invito ai complimenti
- ✗ Non fare la revisione nella stessa chat che ha scritto il testo
- ✗ Non accettare correzioni senza capirle: se non sai spiegare la correzione, chiedi perché

IL PASSO SUCCESSIVO

Ora hai le cinque lenti. Il passo dopo è farne un'abitudine su tutto quello che esce col tuo nome.

Usi già qualche strumento AI, ma il lavoro vero lo fai ancora tu. Ho lanciato un affiancamento 1:1 per cambiare esattamente questo: costruito sul tuo lavoro, non sola teoria. Non lavoro con tutti: prima guardo il tuo caso e ti dico onestamente se posso aiutarti.

5 posti al mese. Il primo passo è una call gratuita con me, per capire dove perdi tempo.

Candidati all'affiancamento →

Nessuno si corregge da solo

Vale per Claude e vale per noi. La seconda chat è il collega critico che non hai: usala su tutto quello che esce col tuo nome.

[@lamarketer.ai](https://lamarketer.ai)