

GUIDA GRATUITA

# Condividi una chat: la guida al link che sostituisce gli screenshot

5 usi concreti, dove si trova il pulsante, e quando NON condividere una chat

# Dove si trova e come funziona

In alto a destra di ogni chat c'è il pulsante Condividi. Lo premi e Claude genera un link pubblico: chiunque lo apra legge la conversazione così com'è, senza bisogno di un account.

- Il link mostra uno snapshot: tutti i messaggi inviati FINO al momento in cui condividi, artifact inclusi
- I messaggi che mandi DOPO aver condiviso restano privati, non compaiono nel link
- Se vuoi aggiornare il link con i nuovi messaggi, togli la condivisione e ricondividi: lo snapshot si aggiorna
- I file allegati alla chat NON sono inclusi nel link: chi lo apre vede il testo, non i tuoi documenti

## Da sapere prima di condividere

Il link è pubblico per chiunque ce l'abbia, non solo per la persona a cui lo mandi. Non serve un invito, non serve un account Claude: se il link gira, chiunque lo apre legge tutto.

## 5 usi concreti (oltre a quello del video)

- Mandare una strategia a un cliente senza riscriverla in una mail: il link mostra tutti i passaggi, non solo la conclusione
- Mostrare come hai risolto un problema, passo dopo passo, invece di spiegarlo a voce in una call
- Tenerti un esempio pronto da riprendere in futuro: un brief fatto bene, una struttura che ha funzionato
- Passare il lavoro a un collega o a un'assistente senza fare un riassunto: apre il link e vede tutto il ragionamento
- Mostrare a un cliente scettico come lavori davvero con l'AI: la trasparenza del processo vale più di una descrizione

# Prima di mandare il link

## PRIMA DI MANDARE IL LINK

### Un controllo di 10 secondi

Rileggi velocemente la chat dall'inizio: ci sono nomi, cifre o dettagli di ALTRI clienti che non c'entrano con questa condivisione? Se sì, quella chat non va condivisa così com'è: meglio farne una copia pulita.

Una chat lunga usata per più clienti nel tempo è il caso più comune in cui capita di condividere per sbaglio informazioni di qualcun altro.

# Quando NON condividere una chat

## Fai così

- ✓ Condividi chat pulite, su un solo argomento, pensate per essere lette da altri
- ✓ Controlla sempre la chat dall'inizio prima di generare il link
- ✓ Usa il link per mostrare un PROCESSO, non solo per parlare

## Evita

- ✗ Condividere una chat lunga usata per più clienti o progetti diversi
- ✗ Condividere una chat con dati personali di terzi (nomi, contatti, cifre di altri clienti)
- ✗ Dare per scontato che il link sia privato: è pubblico a chiunque ce l'abbia

## Errore comune

Condividere "la chat con tutto dentro" invece di farne una pulita solo per quell'uso. Il link non si può modificare selettivamente: o condividi tutto lo snapshot fino a quel punto, o niente.

# Il primo link condiviso, oggi

## IL PRIMO LINK CONDIVISO, OGGI

1. Apri una chat recente in cui hai risolto un problema di lavoro con Claude
2. Rileggila dall'inizio: nessun dato che non deve uscire da lì
3. Premi Condividi in alto a destra e copia il link
4. Mandalo al cliente o al collega giusto, al posto di un riassunto scritto a mano
5. La prossima volta che risolvi qualcosa di simile, condividi quella chat invece di rispiegarlo da capo

### IL PASSO SUCCESSIVO

**Ora sai come condividere una chat. Il passo dopo è capire quali conversazioni vale davvero la pena salvare e riusare: lo vediamo insieme in chiamata.**

Usi già qualche strumento AI, ma il lavoro vero lo fai ancora tu. Ho lanciato un affiancamento 1:1 per cambiare esattamente questo: costruito sul tuo lavoro, non sola teoria. Non lavoro con tutti: prima guardo il tuo caso e ti dico onestamente se posso aiutarti.

**5 posti al mese. Il primo passo è una call gratuita con me, per capire dove perdi tempo.**

**Candidati all'affiancamento →**

