

GUIDA GRATUITA

Meta AI: lo strumento che quasi nessuno usa per il marketing

Come si attiva su Instagram e WhatsApp, i 3 usi che contano davvero, e un prompt pronto per ognuno

Perché Meta AI vede cose che le altre no

ChatGPT e Claude sono addestrati su internet in generale: tanto materiale, ma non sempre recente. Meta AI è addestrata sui contenuti veri di Instagram e Facebook. Sa cosa sta succedendo adesso su quella piattaforma, non sei mesi fa.

È attiva in Italia dal marzo 2025, in italiano, dentro Instagram, WhatsApp, Facebook e Messenger. Non sostituisce Claude o ChatGPT: li affianca, per una cosa sola: capire cosa succede davvero sui social, in questo momento.

Come si attiva

Fai così

- ✓ Su Instagram: cerca "Meta AI" nella ricerca dei messaggi diretti, o tocca l'icona blu
- ✓ Su WhatsApp: scrivi "@MetaAI" seguito dalla domanda, in qualsiasi chat
- ✓ Nessun collegamento da fare: è già dentro l'app, gratis

Evita

- ✗ Non aspettarti che generi o modifichi immagini: in Europa questa funzione non è ancora attiva
- ✗ Non usarla per compiti lunghi di scrittura: per quello restano meglio Claude o ChatGPT
- ✗ Non darle per scontato lo stesso livello di ragionamento di un'AI generalista: è specializzata, non sostituisce le altre

Uso 1: i trend delle ultime settimane

PROMPT PRONTO

Capire cosa funziona ORA nella tua nicchia, prima di copiare quello che va bene altrove

Quali sono i formati, gli audio e i tipi di apertura (hook) che stanno funzionando di più su Instagram nella nicchia [il tuo settore] nelle ultime 2 settimane?

Chiedi sempre un periodo preciso ("ultime 2 settimane", non "in generale"): è quello che rende la risposta utile invece che generica.

Uso 2: studiare la voce di un account

PROMPT PRONTO

Capire cosa rende riconoscibile un account che ammiri nel tuo settore

Guarda l'account [nome]. Di cosa parla di solito, con che tono, e cosa lo rende riconoscibile rispetto ad altri account nella stessa nicchia?

Non serve copiarlo: serve capire il meccanismo, per trovare il tuo, non il suo.

Uso 3: chi ne parla proprio adesso

PROMPT PRONTO

Trovare conversazioni vive sul tuo argomento, non contenuti vecchi

Chi sta parlando di [argomento] su Instagram proprio in questi giorni? Cosa dicono di diverso rispetto a un mese fa?

Utile prima di pubblicare qualcosa di attuale: capisci se stai arrivando in tempo o in ritardo.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ora sai come vedere i trend in tempo reale. Il passo dopo è capire cosa farne, sul tuo lavoro vero.

Usi già qualche strumento AI, ma il lavoro vero lo fai ancora tu. Ho lanciato un affiancamento 1:1 per cambiare esattamente questo: costruito sul tuo lavoro, non sola teoria. Non lavoro con tutti: prima guardo il tuo caso e ti dico onestamente se posso aiutarti.

5 posti al mese. Il primo passo è una call gratuita con me, per capire dove perdi tempo.

Candidati all'affiancamento →

Un'AI in più, non un'AI sola

Meta AI non sostituisce Claude. Lo affianca per una cosa che nessuna AI generalista può fare: vedere cosa succede in tempo reale sulla piattaforma dove lavori.

[@lmarketer.ai](#)