

# PERCHÉ SONO PASSATA *a Claude.*

I motivi concreti. Cosa fa meglio, cosa fa peggio, e quando vale la pena cambiare.

Edizione 2026 · @lamarketer.ai

## Ho usato ChatGPT per mesi. Poi ho cambiato.

Non perché ChatGPT sia scadente. È uno strumento potente. Ma a un certo punto ho notato che per il tipo di lavoro che faccio io — testi lunghi, analisi, contenuti che devono sembrare umani — Claude produceva risultati migliori, più veloce, con meno correzioni.

Questa guida non è una pubblicità. È quello che ho visto davvero, con dati reali dalla community e dai benchmark 2026. Incluso cosa ChatGPT fa ancora meglio.

## Dove Claude è oggettivamente migliore

### 1. Testi che sembrano scritti da un umano

| ChatGPT   | Claude  |
|---|---|
| Tende a frasi simmetriche, aggettivi vuoti ("fondamentale", "cruciale"), conclusioni che ripetono tutto. Si riconosce subito. | Scrive con più variazione, opinioni più nette, frasi più corte. Il risultato richiede meno editing. In test blind del 2026, Claude vince sulla qualità della scrittura nell'85% dei casi. |

### 2. Documenti lunghi e analisi complesse

| ChatGPT | Claude |
|---------|--------|
|---------|--------|

|  |  |
|--|--|
| 128.000 token di contesto al livello standard. Con documenti molto lunghi perde il filo verso la fine. | 200.000 token standard su piano Pro. Può leggere un'intera tesi, un contratto di 100 pagine, un codice sorgente completo senza perdere coerenza. |
|--|--|

### 3. Segue le istruzioni complesse

| ChatGPT  | Claude   |
|--|--|
| Con prompt molto lunghi e dettagliati tende a ignorare alcune istruzioni, soprattutto quelle in fondo. | Segue istruzioni elaborate in modo più preciso e coerente. Se dici "non usare mai la parola X", non la usa. Punto. |

### 4. Onestà e feedback diretto

| ChatGPT   | Claude   |
|---|--|
| Tende a validare quello che scrivi. Difficile fargli dire che una tua idea fa schifo. | Se la tua idea ha dei problemi, te lo dice. Puoi chiedergli di fare l'avvocato del diavolo e ti darà critiche reali, non diplomatiche. |

### 5. Privacy dei dati

| ChatGPT   | Claude  |
|---|---|
| Di default le conversazioni possono essere usate per addestrare i modelli. Devi disattivarlo manualmente. | Di default non usa le conversazioni per il training. Per chi lavora con dati sensibili o codice proprietario è un vantaggio concreto. |

### 6. Artifacts — output direttamente scaricabili

| ChatGPT  | Claude  |
|--|---|
| Genera testo che devi copiare e incollare manualmente. | Crea documenti, pagine HTML, componenti React, fogli Excel direttamente nella chat. Clicchi su scarica e hai il file. |

## Dove ChatGPT è ancora meglio

Essere onesta significa dirlo anche quando Claude perde.

## Generazione immagini

ChatGPT ha DALL-E integrato. Claude non genera immagini nativamente. Se il tuo lavoro richiede immagini AI, ChatGPT vince.

## Modalità vocale

ChatGPT ha una voce mode avanzata. Puoi parlarci mentre guidi o cucini. Claude non ha ancora questa funzione.

## Ecosistema e integrazioni

Il GPT Store ha migliaia di plugin. Le integrazioni con Microsoft 365, Zapier, Slack sono più mature su ChatGPT.

## Ricerca web

La ricerca web di ChatGPT con Bing è più fluida e integrata. Claude ha la ricerca web ma è meno completa.

## Video

ChatGPT si integra con Sora per generare video. Claude non ha questa funzione.

---

## Quando vale la pena passare a Claude

Passa a Claude se:

✓ Scrivi molto e vuoi testi che sembrano umani senza ore di editing

✓ Lavori con documenti lunghi: contratti, report, ricerche

✓ Hai bisogno che segua istruzioni precise e complesse

✓ Vuoi feedback onesti, non solo validazioni

✓ Lavori con dati sensibili e la privacy conta

✓ Usi o vuoi usare Claude Code per automatizzare task tecnici

## LA MIA CONCLUSIONE

Uso Claude come strumento principale per tutto quello che riguarda testi, analisi e contenuti.  
Uso ChatGPT quando ho bisogno di immagini o integrazioni specifiche. Non si tratta di fedeltà a uno strumento. Si tratta di usare quello giusto per il task giusto.

---

***Non è il miglior strumento che conta.  
È sapere quando usare quale.***

@lamarketer.ai — Vietata la riproduzione senza autorizzazione